



## ENCUENTRO DE EDITORES PAULINOS

# CIDEP

Centro Iberoamericano  
de Editores Paulinos:  
Paulus y San Pablo



*"La palabra de Dios no está encadenada"* (2Tim 2,9)

Buenos Aires, Argentina  
13-18 de febrero de 2012





## **PARTICIPANTES**

**P.Aderico Dolzani**, Director Editorial Argentina, Chile, Perú, Paraguay

**P.Arnoby Álvarez** – WEB Colombia (CTIA)

**Ir. Darlei Zanon**, Director Editorial Portugal

**Cl. Edwin Pérez Oviedo**, Colaborador

**Cl. Fredy Peña Tobar**, Colaborador

**P. Guillermo Vences**, Director Editorial México y US (hispano)

**P. Gustavo Nova**, Director Editorial Venezuela y Bolivia

**P. Juan Galavíz H.** Conferencista.

**P. Octavio Figaredo**, Director Editorial España

**Pe. Paulo Bazaglia**, Miembro del CTIA y Metodólogo

**P. Salvador Ruiz Armas**, Administrador Delegado del CIDEP

**Cl. Sergio Argüello**, WEB México

**P. Tarcisio Carmona**, Proyecto Biblia en Español del CIDEP

**Pe. Valdir José de Castro**, Conferencista

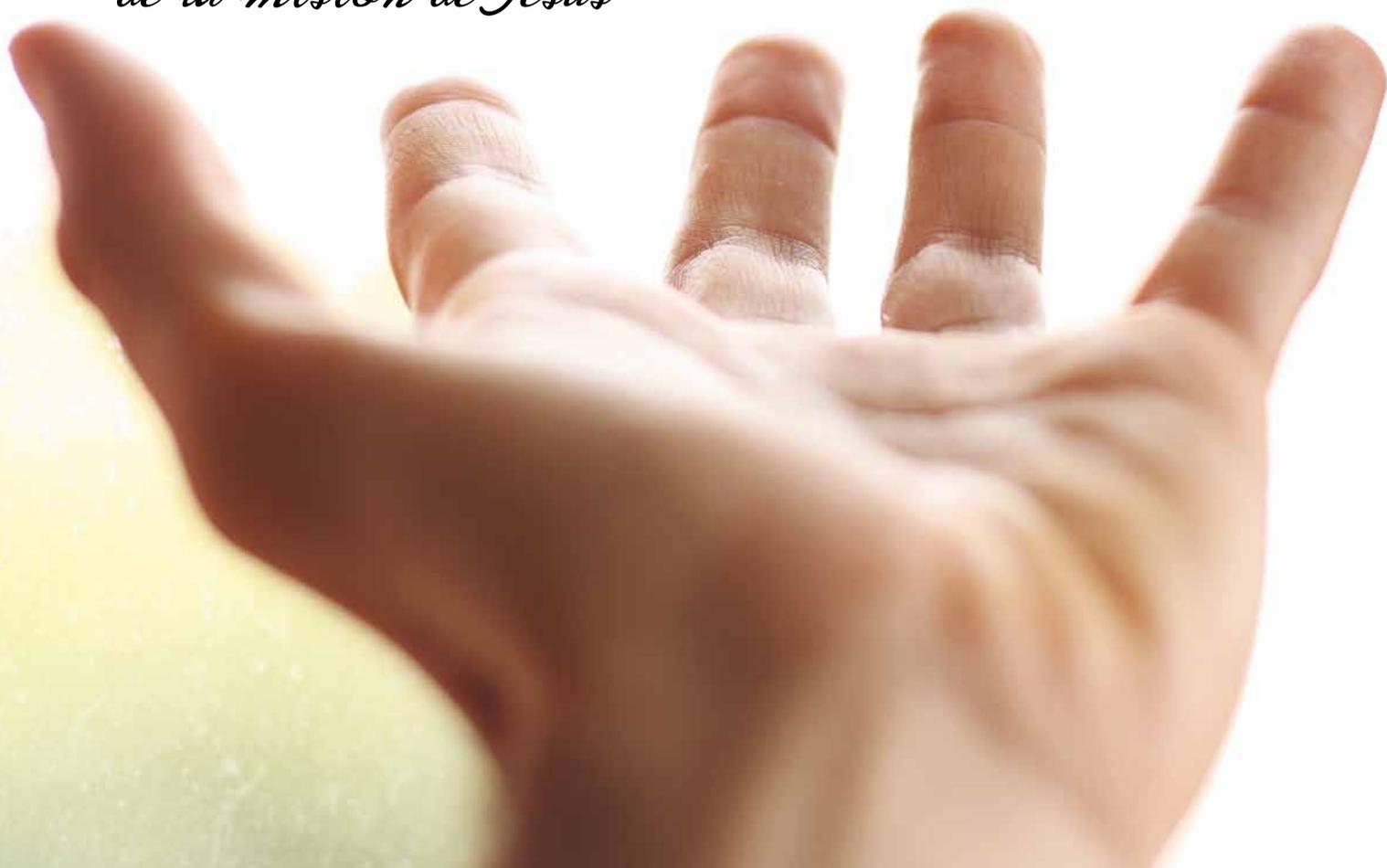
**P. Vicente Miotto**, Director Editorial, Colombia, Ecuador, Panamá, Centro América

**Pe. Zolferino Tonon**, Director Editorial Brasil

## I. NUESTRO PERFIL DE EDITORES PAULINOS

1. El editor paulino es un continuador de la misión de Jesús, un anunciador del Evangelio en la cultura de la comunicación.
2. Nuestra identidad en la Iglesia es la de ser Pablo vivo hoy; por ello, nuestra actitud en la evangelización será determinada por la centralidad de Cristo y el amor y servicio a los destinatarios; se distinguirá, además, por la libertad y la valentía profética, y la adaptabilidad a los lugares y lenguajes de hoy.
3. Vivimos en la comunicación digital y la multimedialidad con el corazón de Pablo y del Beato Alberione, confiados en la Providencia de Dios y dispuestos a llevar a Jesucristo y su Evangelio más allá de cualquier frontera.

*es un continuador  
de la misión de Jesús*



## 2. NUESTRAS ACTITUDES

1. **Universalidad:** *El editor paulino, a ejemplo de Pablo, tiene como destinatarios a todos los hombres y mujeres de su tiempo.*

*Conoce a sus destinatarios. / Se sitúa frente a la realidad de la sociedad: cultura, historia, condición económica, política, religiosidad, etc. / Necesita una vasta cultura. / Está abierto a formarse editorialmente para responder con el propio servicio a los desafíos que lo interpelan. / Encarna un profetismo que lo abre a temas de frontera y a todo lo que interesa a la sociedad. / Enfrenta todas las temáticas y contenidos, y se vale de todos los medios para evangelizar con eficacia.*



*conoce a sus destinatarios*

**2. Pastoralidad:** *El editor paulino responde a las necesidades efectivas de sus destinatarios. Es un líder conocedor de la realidad social. / Se hace todo a todos. / Incluye a todos los sectores y todas las necesidades. / Ama a sus destinatarios. / Actúa en comunión con la Iglesia, en sintonía con los organismos eclesiales. / Genera pensamiento y reflexión a partir de la realidad social. / Brinda credibilidad en la transparencia de sus contenidos. / No apunta a la autorrealización ni tiene la comercialización y las ideologías como fin, pues se sabe seguidor de un Dios con rostro humano en Jesús, y se pone al servicio de la verdad y del amor. / Hace suya la opción apostólica preferencial: "Humanizar para cristianizar", centrada en el valor ilimitado de la persona y de la vida. / Evangeliza los espacios de la Iglesia donde reconoce apremiantes las actitudes evangélicas de la caridad, la justicia, el compromiso social, la conversión a Jesucristo, el bien, la religiosidad popular, la catequesis, la liturgia, la pastoral bíblica, etc..*



*"Humanizar  
para cristianizar"*

**3. Contemporaneidad:** *El editor paulino valora el presente, hoy caracterizado por la comunicación.*

Analiza profundamente el presente de la sociedad y adopta los medios más eficaces para evangelizarla. / Habla de todo cristianamente, en este mundo en constante cambio. Como hombre del presente, tiene convicción de lo que está anunciando; sabe discernir los signos de los tiempos. / Es creativo; genera pensamiento y es líder de opinión. / No da por agotado el sentido y las posibilidades para pensar una manera propia para cada categoría de destinatarios.



*Adopta los medios más eficaces para evangelizar*

4. **Multimedialidad:** *El editor paulino comunica la Palabra en el cambiante mundo de la técnica.*

Se interesa por incorporar –como el fundador– las nuevas maneras de expresión mediática en la misión de comunicar la Palabra, sin deshacerse de las conquistas del pasado. / Es un gestor de contenidos y reacciona rápidamente al veloz cambio de la era digital. / Tiene conocimiento interdisciplinar de las ciencias humanas y tecnológicas, para poder llevar adelante producciones multimedia. / Piensa obras multimediales que impactan en un mundo globalizado. / Cruza la frontera del papel y transforma en bytes el Evangelio de Jesús para los destinatarios de la era digital.



*transforma en bytes el Evangelio*

*capaz de trabajar en equipo*

**5. Relación:** *El editor paulino es un hombre de relación.*

Persona que vive de la comunión con Dios, de quien proceden su misión y su eficacia. / Piensa y decide a la manera de Pablo en el seguimiento de Jesús, valiéndose de una red de colaboradores. / Persona equilibrada, consciente de ser enviada a evangelizar a la sociedad de hoy. / Capaz de trabajar en equipo y de dialogar con agentes y organizaciones sociales, para establecer alianzas para un mejor servicio. / Vive en actitud de expectativa y de escucha, capaz de leer los signos de los tiempos y de comprender y asumir los cambios que se registran en la comunicación. / Es un profeta que anuncia y denuncia, que instruye y da testimonio, que genera esperanza y fraternidad.

### 3. NUESTRO SERVICIO ESPECÍFICO

1. Nuestra Editorial es una “casa de iniciativas” (Cfr. UCBS, 15 dic., 1923, pp. 1-2) cuya función es continuar la misión de Jesucristo en la sociedad de hoy y con los medios de hoy. Cada iniciativa editorial nos lleva a diseñar una estrategia pastoral efectiva que responda a las necesidades, búsquedas y anhelos de los destinatarios y les ofrezca herramientas y posibilidades en sus luchas, sufrimientos y proyectos.

2. Nuestros proyectos editoriales han de responder a la situación concreta de la sociedad, (cultura, economía, política, etc.); por tanto, tendrán un carácter interdisciplinar; garantizando, además, una viabilidad económica y los tiempos precisos para su implementación.





#### **4. NUESTROS COMPROMISOS**

I. Nos reconocemos simples servidores, mediadores de la Palabra, situándonos entre el Evangelio del Señor y los destinatarios. Para esto, asumiremos las nuevas tecnologías y los nuevos lenguajes.

2. Distinguiremos entre las leyes del mercado y el empeño de servicio a nuestros destinatarios; por tanto, no tendremos como único criterio lo que se vende; invertiremos, ante todo, en proyectos de referencia, útiles y necesarios para la sociedad de hoy.

3. Seguiremos ampliando las publicaciones destinadas al grande público, en el campo cultural y en las varias ciencias, conscientes que nuestro apostolado es “evangelización y promoción humana, desarrollo y liberación” (*Evangelii Nuntiandi*, n.31).





4. En las publicaciones devocionales utilizaremos los criterios de fundamentación bíblica, compromiso social y conversión, a fin de evangelizar la religiosidad popular.



5. Para responder mejor a los problemas y necesidades de los destinatarios, con propuestas útiles y calificadas, nos comprometemos a fomentar con todos los medios la creatividad y el liderazgo, el testimonio y la formación específica, la organización y la administración profesionales; no actuaremos individualmente, sino en organización, en sintonía con los otros departamentos y en unidad con los demás países de Iberoamérica.

6. En los proyectos editoriales tomaremos en consideración un equipo de expertos, especialmente en las áreas de Biblia, Familia y Comunicación, que hoy constituyen nuestros frentes prioritarios. Además, cursos de capacitación para paulinos y laicos en varias áreas de la editorial multimedial, valorizando también nuestros centros de estudio (COMFIL y FAPCOM).



7. Integramos el uso de las redes sociales y el e-learning como posibilidad de evangelización, planeación y seguimiento en nuestros proyectos editoriales.

Learning



Ctrl

8. Nos comprometemos a enviar al Administrador Delegado, cada seis meses, el cronograma o plan editorial de cada Circunscripción (Cfr. Línea de acción 1.7 del Plan Estratégico del CIDEP, 2011-2013) y nuestras perspectivas a corto y mediano plazo, con vistas a promover el intercambio y nuevos proyectos, experiencias e iniciativas.

*LOS EDITORES PAULINOS DE IBEROAMERICA*

**CIDEP**  
Centro Iberoamericano  
de Editores Paulinos:  
Paulus y San Pablo



Rua Prestes João 90 • Jardim Lusitânia, SP  
04032-010 • São Paulo, Brasil